

# Regulamin konkursu organizowanego w ramach „Festiwalu Autentyzmu”

## & 1 Informacje ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Ostrzeszowskie Centrum Kultury z siedzibą w Ostrzeszowie przy ul. Gorgolewskiego 2.
2. Konkurs organizowany jest w ramach „Festiwalu Autentyzmu”.
3. Celem konkursu jest przedstawienie autorskich pomysłów na muzykę, a następnie wykonanie 20 – minutowego repertuaru opartego na tych pomysłach w czasie Koncertu Finałowego.

## & 2 Uczestnicy

1. Konkurs ma charakter otwarty
2. Uczestnikami konkursu mogą być soliści, zespoły muzyczne – amatorzy, jak i profesjonaliści.
3. Uczestnik zgłasza utwór konkursowy samodzielnie. W imieniu uczestnika nieposiadającego pełnej zdolności do czynności prawnych (np. niepełnoletniego) – działać powinien przedstawiciel ustawowy (rodzic lub inny opiekun prawny)
4. Opłata za udział w konkursie 100 zł od osoby. Przy dużej ilości osób w przypadku zespołu/grupy istnieje możliwość negocjacji ceny/ Cena obejmuje: warsztaty, Jam Session, panel dyskusyjny z Adamem Fularą i Grzegorzem Skawińskim, koncerty w trakcie obu dni festiwalowych.

## & 3 Terminarz

1. Zgłoszenie odbywa się poprzez <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScmXj-2hOWHLPihyrfbTINAFQeiDdj8...>
2. Do dnia do 15.10.2024 /włącznie/ można przesyłać zgłoszenia, **nagrania do dnia 01.11.2024**
3. W dniu **23 listopada 2024r.** odbędzie się **Koncert Finałowy**.
4. Festiwal odbędzie się pod warunkiem zgłoszenia się minimum 12 podmiotów wykonawczych.

## & 4 Prace konkursowe

1. Zgłoszony utwór powinien być opracowany wyłącznie na potrzeby niniejszego konkursu oraz wolny od wad prawnych (np. nie może stanowić plagiatu ani naruszać praw autorskich lub praw pokrewnych), a także winien zostać stworzony zgodnie z obowiązującym prawem i przy wykorzystaniu legalnych środków i narzędzi, ponadto zgłaszany utwór powinien mieć charakter premierowy (nigdzie wcześniej nie prezentowany publicznie).
2. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać nagrania o maksymalnej łącznej długości 12 minut (co najmniej 2 utwory przedstawiające tę samą ideę w dwóch ujęciach) zapisane w formie mp3, oraz szczegółowy opis poszczególnych własnych idei w punktach. Każdy pomysł, oprócz opisu, powinien zawierać krótką informację jak wg Uczestnika jego pomysł wygląda na tle innych istniejących już podobnych idei.
3. Uczestnik konkursu oświadcza, że praca konkursowa jest wyłącznie jego dziełem i nie narusza praw majątkowych ani osobistych osób trzecich, lub w przypadku interpretacji cudzej kompozycji uczestnik posiada zgodę autora, lub prawo do używania tej kompozycji wynikłe z wygaśnięcia praw autorskich. W przypadku improwizacji dopuszcza się zagranie autorskiej improwizacji do standardów jazzowych.
4. Organizator nie zwraca uczestnikom prac konkursowych.
5. Przez zgłoszenie utworu konkursowego uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji na okres 2 lat, na korzystanie z pracy konkursowej, a także z materiałów powstałych w wyniku rejestracji (nagrania), zmiksowania w wyniku sesji nagraniowej w studio muzycznym oraz ewentualnego teledysku stworzonego do wybranej w konkursie zwycięskiej pracy konkursowej na wszystkich polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym (w tym analogowe i cyfrowe), a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego w sieci multimedialnej (w tym Internet);
- b) zwielokrotnianie analogowe i cyfrowe jakąkolwiek techniką, w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, w sieci multimedialnej (w tym Internet);
- c) wyświetlanie, publiczne odtwarzanie;
- d) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną i nadawanie kablowe w tym także simulcasting lub webcasting;
- e) nadawanie za pośrednictwem satelity;
- f) prawo obrotu w kraju i za granicą;
- g) wypożyczanie, najem, użyczenie lub wymiana nośników, na których audycję utrwalono lub zwielokrotniono;
- h) reemisja audycji;
- i) sporządzanie wersji obcojęzycznych;
- j) wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w tym Internetu;
- k) wykorzystanie na stronach internetowych;
- l) wykorzystanie w utworach multimedialnych;
- m) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- n) publiczne i niepubliczne udostępnianie audycji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności jako SMS, MMS, WAP, w Internecie, telewizji interaktywnej, video na żądanie, audio na żądanie, w sieci Wi-Fi i Wi-Max;
- o) reemisja równoczesna i integralna w innej organizacji telewizyjnej;

6. Zgłoszenie pracy do konkursu jest jednoznaczne z wyrażeniem przez uczestnika zgody na nieodpłatne upublicznienie pracy konkursowej – nawet przed rozstrzygnięciem konkursu – w całości lub we fragmentach, skrótu na antenie radia lub TV, w sieci internetowej i mediach społecznościowych Organizatora.

7. Udział w konkursie jest jednoznaczny z faktem, iż uczestnicy konkursu zezwalają Organizatorowi na dysponowanie ich wizerunkiem, imieniem, nazwiskiem (ewentualnie nazwą zespołu, pseudonimem artystycznym)

8. Każdy z uczestników może zgłosić tylko jedną pracę konkursową.

## & 5 Ocena i wybór zwycięskiego opracowania

1. Jury konkursowe powołane przez Organizatora wyłoni zwycięzców

2. Ocenie Jury podlegać będą:

a) **pomysły** (oryginalność, kreatywność) – dodatkowe punkty można uzyskać jeśli wśród pomysłów znajdziemy te dotyczące kompozycji lub improwizacji,

b) **praca** wykonana **nad tym pomysłem** (warsztat powinien umożliwiać Uczestnikowi swobodę wyrażania muzycznej myśli w określonych przez siebie ramach)

c) **ekspresja** wykonania przez pryzmat pomysłu (muzykalność, nastrój, kreatywność)

3. Opracowanie muzyczne musi być możliwe do wykonania w całości lub części na żywo w Koncercie Finałowym konkursu.

## & 6 Nagrody

1. W konkursie przewiduje się następujące nagrody finansowe:

- I nagroda – 10.000,00 PLN
- II nagroda – 3.000,00 PLN
- III nagroda – 2.000,00 PLN

2. Nagrody finansowe stanowią jednocześnie honorarium za udzielenie licencji i zgód, o których mowa w niniejszym Regulaminie.

## & 7 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Konkursu jest Organizator Konkursu.
2. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą wykorzystane przez Organizatora wyłącznie w celu i zakresie realizacji Konkursu. Podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia otrzymanie nagrody przyznanej w Konkursie. Każdy uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych, na co każdy uczestnik Konkursu wyraża zgodę.
3. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na korzystanie przez Organizatora Konkursu i ewentualnych Sponsorów Konkursu ze swojego wizerunku, imienia i nazwiska w celach informacyjnych i archiwalnych Organizatora Konkursu w zakresie promocji lub reklamy Organizatora.
4. Odbiorcy danych. Dane będą udostępniane dla:  
Ostrzeszowskiego Centrum Kultury, ul. Gorgolewskiego 2, 63-500 Ostrzeszów
5. Dane nie będą profilowane, przekazywane do krajów trzecich.
6. Dane w zakresie Imię i Nazwisko, wizerunek utrwalony w formie audiowizualnej lub zdjęcia mogą zostać upublicznione na stronie Organizatora oraz profilach społecznościowych.

## & 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo nierozstrzygnięcia konkursu bez podania przyczyny.
2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady konkursu i jest dostępny na stronie internetowej organizatora konkursu [www.ock.ostrzeszow.pl](http://www.ock.ostrzeszow.pl)